

un paiement final, d'une valeur globale de 74.4 millions de dollars, aux producteurs de blé pour les livraisons réalisées durant la campagne 1970-71.

Exportations de grains. En 1970-71, les exportations de blé en vrac, établies à 409.4 millions de boisseaux, ont été plus élevées que celles de l'année précédente (317.7 millions de boisseaux) et supérieures à la dernière moyenne décennale (369.2 millions de boisseaux). Au cours de la campagne agricole 1970-71, la République populaire de Chine, qui a acheté 88.3 millions de boisseaux de blé, est demeurée le principal client du Canada pour la troisième année consécutive. La Grande-Bretagne venait au deuxième rang avec des importations de 64.6 millions de boisseaux et le Japon, qui en a acheté 40 millions, au troisième rang. Les ventes à la République fédérale d'Allemagne, évaluées à 22.7 millions de boisseaux se sont accrues sensiblement au cours de la campagne agricole observée et ont porté le pays en quatrième place. Les autres clients importants en 1970-71, dont les achats sont indiqués en millions de boisseaux (chiffres de 1969-70 entre parenthèses), ont été les suivants: Inde 17.1 (16.5), Brésil 15.5 (néant), Italie 15.4 (12.1), Algérie 14.3 (1.5), Égypte 14.0 (3.2), Iraq 13.5 (0.6), URSS 12.1 (47.3) et Syrie 10.6 (4.2).

Les exportations de farine de blé canadien durant la campagne agricole 1970-71 se sont élevées à 10.8 millions de cwt (24.8 millions de boisseaux en équivalent de blé), soit environ 8% de moins qu'en 1969-70 (27 millions de boisseaux). Cuba a été le principal client du Canada pour la farine de blé: il en a acheté 5.4 millions de cwt, c'est-à-dire 12.4 millions de boisseaux en équivalent de blé, ce qui représente la moitié du total pour la campagne. La Grande-Bretagne, dont les importations se sont chiffrées à quelque 2.1 millions de boisseaux, figurait pour 8%, et Ceylan et l'Indonésie ont importé respectivement 1.5 million et 1.2 million de boisseaux.

L'ensemble des exportations d'avoine, d'avoine de semence, d'orge, de seigle, de graine de lin et de graine de colza (y compris les exportations douanières de farine et de flocons d'avoine ainsi que de malt exprimés en grain) s'est élevé à 269.9 millions de boisseaux pour la campagne agricole 1970-71. Ce chiffre était nettement supérieur au niveau correspondant de 1969-70 (138.1 millions de boisseaux) ainsi qu'à la moyenne de la décennie de 1959-60 à 1968-69 (80.1 millions de boisseaux). Les exportations d'avoine canadienne en vrac ont totalisé 13.1 millions de boisseaux en 1970-71, soit le niveau le plus élevé depuis 1965-66 (15.3 millions de boisseaux), contre 4.8 millions l'année précédente. La République fédérale d'Allemagne a été le principal acquéreur avec 5.8 millions de boisseaux; les Pays-Bas et l'Italie, qui en ont acheté respectivement 2.5 et 2.1 millions de boisseaux, ont le plus contribué à faire monter les exportations. D'autres expéditions ont été faites en direction des États-Unis (0.9 million de boisseaux), de la Suisse et de Gibraltar (0.6 million chacun), et de l'Irlande (0.4 million). En outre, les exportations de farine et de flocons d'avoine ont totalisé l'équivalent de 23,000 boisseaux en 1970-71 comparativement à 61,000 l'année précédente.

Les exportations d'orge ont atteint au cours de la campagne agricole 1970-71 le niveau sans précédent de 172.3 millions de boisseaux, soit plus que le double de celui de 1969-70 (82.7 millions de boisseaux). L'Italie est devenue le principal client du Canada avec des importations de 33.2 millions de boisseaux, soit 20.5 millions de plus que l'année précédente. Le second était la Grande-Bretagne qui a acheté 29.5 millions de boisseaux en 1970-71, soit une progression de 10 millions par rapport à 1969-70. La République fédérale d'Allemagne et le Japon ont également accru leurs importations, qui sont passées respectivement de 6.3 millions de boisseaux à 28.7 millions et de 16.9 millions à 25.7 millions de 1969-70 à 1970-71. Les expéditions vers les autres clients importants, en millions de boisseaux (total de l'année précédente entre parenthèses), se répartissent ainsi: Pays-Bas 9.9 (1.0), États-Unis 8.5 (10.3), Pologne 4.5 (4.8), Iraq 4.4 (néant), Israël 4.1 (5.3), Espagne 4.0 (néant), Norvège 3.7 (néant), Taïwan 3.1 (0.7), Belgique et Luxembourg 2.8 (0.1), Syrie 2.4 (néant), Irlande 2.3 (0.5) et Danemark 1.9 (0.4). Outre les exportations d'orge canadien exprimé en grain, les expéditions de malt équivalaient à 7.3 millions de boisseaux, soit environ 31% de plus qu'en 1969-70 (5.6 millions de boisseaux). En 1970-71, les exportations de malt ont été acheminées vers 23 destinations différentes, les principales étant le Japon (2.7 millions de boisseaux), le Venezuela (0.7 million), la Grande-Bretagne, les Philippines et les États-Unis (0.6 million chacun), et le Brésil et le Pérou (0.4 million chacun).

Les exportations de seigle canadien durant la campagne agricole 1970-71 se sont élevées à 8.9 millions de boisseaux, soit le niveau le plus élevé depuis 1966-67. Le Japon est demeuré le principal client, ayant importé quelque 4.8 millions de boisseaux en 1970-71, soit deux fois plus qu'en 1969-70. Les autres principaux marchés ont été les suivants: la Grande-Bretagne et